

## Ramona Matthaei, Zürich,

lud am 26. Juni einen ausgewählten Kunden- und Interessentenkreis zu einem Schmuckevent ins Erlenbacher Turmgut. Unter dem Motto „GenussVoll“ wurden die Gäste rundum verwöhnt. In acht Vitrinen sowie an sechs Models konnten die Anwesenden bei bestem Sommerwetter die neusten Kreationen der jungen Goldschmiedin aus deren Atelier Or-Mana begutachten. Das eigentliche Augenmerk der Ausstellung galt aber der Welt der Perlen. Ueli Rathgeb war mit der gesamten Kollektion von Schoeffel Perlen anwesend. Passend dazu zeigte Milorad Simic, der amtierende Schweizermeister im Austern-Öffnen, den Gästen seine Kniffe und Tricks. Eine Weindegustation und ein reichhaltiges Apéro-Bufferet rundeten den kulinarischen Teil ab. Bestärkt durch diesen Erfolg plant Matthaei bereits einen nächsten Event in ähnlichem Format. In diesem Jahr erfolgt zudem die Lancierung ihrer Armbandkollektion „Kairos“, die schweizweit vertrieben werden soll.



Die Turmgut-Terrasse bot hoch über dem Zürichsee beste Ein- und Ausblicke. / La terrasse de cet édifice historique offre une superbe vue sur le lac de Zurich.

## Ramona Matthaei, Zurich,

a convié ses clients et amis en cercle restreint le 26 juin à un événement organisé dans le Turmgut d'Erlenbach qui lui a permis de choyer ses hôtes. Les invités ont pu admirer sous un soleil radieux les dernières créations de la jeune artiste en bijouterie de l'atelier Or-Mana présentées dans huit vitrines et par six modèles. Cependant, le monde des perles était sans conteste la vedette de l'exposition et Ueli Rathgeb a dévoilé à l'assistance les collections de Schoeffel Pearls. En accord avec cette thématique, Milorad Simic, qui est vraisemblablement le champion suisse toutes catégories dans l'ouverture des huîtres, a dévoilé quelques-uns de ses trucs et astuces. Une dégustation œnologique et un riche buffet ont complété la partie culinaire de la soirée. En raison de ce succès, Ramona Matthaei prévoit de rééditer bientôt cette belle expérience dans un format analogue. En outre, le lancement de sa ligne de bracelets «Kairos» interviendra cette année encore. Ces pièces seront commercialisées dans toute la Suisse.